



Mémoire préparé en vue des consultations prébudgétaires 2014 du Comité permanent des finances

6 août 2014

Startup Canada
50, rue O'Connor, bureau 300
Ottawa (ON) K1P 6L2

613-316-0203
startupcan.ca
hello@startupcan.ca

RÉSUMÉ

L'entrepreneuriat est un puissant facteur de compétitivité, d'innovation, de création d'emplois, de croissance économique, ainsi que de renforcement de collectivités viables et en santé.

Le rythme par lequel nous sommes en mesure d'enregistrer des réussites notables dans le monde des affaires est directement lié à la présence d'une collectivité et d'une culture entrepreneuriales fortes et connectées afin de créer un environnement fertile pour la croissance des petites entreprises.

Jusqu'à présent, les investissements du gouvernement ont visé les organisations, programmes, industries ou régions à titre individuel, ce qui renforce certes les nœuds individuels, mais ne connecte pas suffisamment les entrepreneurs à ces nœuds et ne permet pas la connexion de ces nœuds les uns aux autres. Il en résulte une collectivité de soutien à l'entrepreneur inefficace et fragmentée où règnent les cloisonnements, la répétition et les écarts, de sorte qu'il devient difficile de s'y retrouver dans le système. Cet environnement pénalise la confiance et la réussite des entrepreneurs.

Le rôle de Startup Canada n'est pas de remplacer l'infrastructure actuelle, mais plutôt de faciliter les liens avec le réseau en veillant activement à **regrouper, simplifier et connecter les entrepreneurs en fonction du soutien disponible**, tout en s'assurant que les besoins des entrepreneurs sont pris en compte et satisfaits de façon à ce qu'ils puissent réaliser leur plein potentiel.

Demande budgétaire de Startup Canada

Startup Canada demande un investissement unique de 15 millions de dollars sur trois ans pour permettre la pleine mise en œuvre et la mise à l'échelle du développement de la collectivité entrepreneuriale du Canada en ligne et hors ligne afin de faciliter l'accès à tous les entrepreneurs canadiens. Cet investissement permettra à Startup Canada de répondre à la demande croissante pour les programmes actuels qu'il propose et favoriser un véritable écosystème de l'entrepreneuriat d'un océan à l'autre.

À propos de Startup Canada

Startup Canada est un organisme communautaire dirigé par des entrepreneurs, qui rassemble la collectivité entrepreneuriale du Canada, lui permet de s'exprimer et souligne son importance. Grâce à des programmes et initiatives de développement économique de collaboration, les programmes de Startup Canada donnent une impulsion à l'esprit d'entreprise et à la création de la richesse et des emplois au Canada, tout en faisant la promotion de la diversité économique de notre pays et de sa qualité de vie de haut niveau.

Fondé en mai 2012, Startup Canada est devenu en peu de temps l'organisation entrepreneuriale la plus reconnue, la plus dynamique et la plus active au Canada. Grâce à des partenariats du secteur privé avec Intuit, la Banque Scotia, Northbridge Insurance et Microsoft, Startup Canada a encadré plus de 20 000 Canadiens et a connu une croissance lui permettant de représenter plus de 80 000 entrepreneurs, 400 partenaires de soutien aux

entreprises, 300 bénévoles et 20 communautés de démarrage d'entreprises d'un océan à l'autre.

Renforcer l'écosystème de l'entrepreneuriat canadien pour donner une impulsion à l'esprit d'entreprise et à la création de la richesse et des emplois au Canada

L'entrepreneuriat est un puissant facteur de compétitivité, d'innovation, de création d'emplois, de croissance économique, ainsi que de renforcement de collectivités viables et en santé.

Le Canada compte plus de 2,3 millions d'entrepreneurs et plus d'un (1) million de petites entreprises qui emploient 48 % de la main-d'œuvre totale du pays, représentent 25 % des exportations totales et procurent 30 % du PIB total du Canada. Parmi ces petites entreprises, 4,7 % sont classées comme étant des entreprises à forte croissance et sont à l'origine de la création de 45 % des nouveaux emplois au Canada.

Le gouvernement du Canada reconnaît depuis longtemps que les entrepreneurs représentent la colonne vertébrale de l'économie canadienne. Le gouvernement appuie les entrepreneurs par son engagement quant à réduire les formalités administratives, à encourager l'approvisionnement auprès des petites entreprises par l'entremise du Programme d'innovation Construire au Canada, à appuyer l'innovation du secteur privé grâce au Programme d'aide à la recherche industrielle – Conseil national de recherches du Canada (PARI-CNRC) et aux investissements dans le soutien aux petites entreprises au moyen du Programme canadien des accélérateurs et des incubateurs. Ces programmes et investissements contribuent déjà à stimuler l'innovation et l'esprit d'entreprise au Canada.

État actuel

Cependant, le Canada continue d'accuser un retard par rapport à d'autres pays en ce qui a trait à l'innovation du secteur privé tel que cela a été mis en évidence dans le rapport de Tom Jenkins, *Innovation Canada : Le pouvoir d'agir*.

Afin de combler cet écart en matière d'innovation, le Canada doit créer les conditions favorables pour la naissance d'un important nombre de vigoureuses entreprises en démarrage à forte croissance qui deviendront les points d'ancrage au sein de leurs collectivités. Le rythme par lequel nous sommes en mesure d'enregistrer des réussites notables pour ce qui est des entreprises en démarrage est directement lié à la présence d'une collectivité et d'une culture entrepreneuriales fortes et connectées afin de créer un environnement fertile pour la croissance.

Les accélérateurs, les incubateurs, les bureaux de commercialisation, les laboratoires ouverts et des groupes d'investissement figurent parmi les nœuds individuels qui composent le tableau plus vaste de l'écosystème canadien d'appui aux entrepreneurs. Aucun composant n'est suffisant à lui-même, étant donné que les entrepreneurs ont besoin de différents types de soutien à différentes étapes de leur périple de démarrage. Au Canada, les nœuds de l'écosystème existent, mais il n'y a rien pour les connecter les uns aux autres et de faire en

sorte qu'ils fonctionnent en tant que solution d'ensemble pour les entrepreneurs et en tant que système mûrement réfléchi pour produire des résultats tangibles pour le Canada.

Jusqu'à présent, les investissements du gouvernement ont visé les organisations, programmes, industries ou régions à titre individuel; cela renforce certes les nœuds individuels, mais ne permet aucunement de connecter les entrepreneurs à ces nœuds ou de connecter ces nœuds les uns aux autres. Il en résulte une collectivité de soutien à l'entrepreneur inefficace et fragmentée où règnent les cloisonnements, la répétition et les écarts, de sorte qu'il devient difficile de s'y retrouver dans le système. Cet environnement pénalise la confiance et la réussite des entrepreneurs.

Dans le budget 2015, le gouvernement du Canada a une occasion unique de tirer parti de son investissement jusqu'à présent en établissant des liens et en faisant en sorte que les nœuds agissent de concert. En faisant appel au vaste réseau et aux nombreux programmes de Startup Canada, le gouvernement du Canada est en mesure d'élargir l'accès et d'accélérer la croissance des collectivités au niveau local et le réseau en ligne de Startup Canada.

Solution de Startup Canada

Startup Canada est un organisme communautaire dirigé par des entrepreneurs, qui établit des liens entre toutes les composantes de l'écosystème de l'entrepreneuriat canadien afin de mieux servir les entrepreneurs par l'entremise :

- d'un réseau de communautés de démarrage d'entreprises et de bâtisseurs de la collectivité;
- d'un répertoire, d'un réseau et d'une source d'information en ligne pour la collectivité entrepreneuriale du Canada;
- de campagnes culturelles d'impact dans les médias sociaux et conventionnels, d'événement de marque et d'initiatives intersectorielles pour unir l'écosystème, partager les pratiques exemplaires et susciter plus d'harmonisation.

Son but est de veiller à ce que toutes les portes soient la bonne porte, étant donné que la collectivité travaille de concert.

Le rôle de Startup Canada n'est pas de remplacer l'infrastructure actuelle, mais plutôt de faciliter les liens avec le réseau – dans l'ensemble des régions géographiques, des secteurs, des étapes et des industries – ainsi que de déterminer les écarts et mobiliser le réseau pour les combler. Startup Canada travaille dans l'ensemble de l'écosystème en tant que chaîne qui assure la liaison des maillons individuels les uns aux autres, et ce, en veillant activement à **regrouper, simplifier et connecter les entrepreneurs en fonction du soutien disponible**, tout en s'assurant que les besoins des entrepreneurs sont pris en compte et satisfaits de façon à ce qu'ils puissent réaliser leur plein potentiel.

Actuellement, Startup Canada gère 20 communautés de démarrage d'entreprises dans l'ensemble du Canada, de St. John's à Sault Ste Marie et Calgary, en passant par Montréal. Les communautés de démarrage d'entreprises sont des réseaux et centres dirigés par des entrepreneurs, qui permettent aux entrepreneurs d'établir des liens avec une collectivité

accueillante, encourageante et active pour démarrer et faire prospérer leurs entreprises et assurer de l'aide pour accélérer l'accès au soutien déjà disponible.

Les communautés de démarrage d'entreprises assurent la promotion et agissent à titre de distributeurs au sein de l'infrastructure de soutien locale (p. ex. les incubateurs, les accélérateurs, etc.) et renforcent la proposition de valeur des fournisseurs de soutien individuels en offrant à leurs clients un réseau de soutien global qui dépasse ce qu'ils sont en mesure d'offrir.

À l'automne 2014, Startup Canada lancera la version précommercialisation d'un outil en ligne appelé Startup Connect, qui assurera aux entrepreneurs de partout au Canada la capacité de facilement consulter des données et accéder à du soutien, à des mentors, des locaux, des ressources et des occasions pour démarrer et faire prospérer leurs entreprises. Créé par des entrepreneurs, pour les entrepreneurs, Startup Connect sera accessible en ligne à l'adresse StartupConnect.ca et par l'entremise de points d'accès physiques à des centres et espaces d'entrepreneuriat partout au Canada. Startup Connect renforcera les communautés de démarrage d'entreprises partout au Canada et fournira l'infrastructure physique et virtuelle pour lier l'écosystème au réseau local et national.

Avec un écosystème faisant partie d'un réseau au Canada, les entrepreneurs auront un guichet unique où ils trouveront du soutien tout au long de leur parcours d'entrepreneurs.

Demande budgétaire

Lancé en mai 2012, le réseau de Startup Canada a enregistré une croissance à rythme rapide, comptant maintenant 80 000 entrepreneurs canadiens et devrait continuer de croître au cours des années à venir. De plus en plus d'entrepreneurs et d'organisations de soutien rejoignent chaque jour le réseau et de plus en plus de communautés de démarrage d'entreprises devraient voir le jour, menant davantage leurs activités dans le Canada nordique et rural.

Startup Canada propose au gouvernement du Canada un investissement unique de 15 millions de dollars sur trois ans, sans anticipation de renouvellement, pour permettre la pleine mise en œuvre et la mise à l'échelle du développement de la collectivité entrepreneuriale du Canada en ligne et hors ligne, aux fins d'accès par l'ensemble des entrepreneurs canadiens.

Le partenariat de trois ans permettrait à Startup Canada de répondre à la demande croissante pour les programmes actuels qu'il offre et favoriser un écosystème de l'entrepreneuriat véritablement connecté d'un océan à l'autre.

Jusqu'à présent, Startup Canada est dirigé par des entrepreneurs, aidé par 300 bénévoles et financé entièrement par le secteur privé. Startup Canada poursuivra le développement de ses partenariats avec le secteur privé afin de maintenir les coûts des programmes et de l'exploitation au-delà des trois ans que durera le soutien offert par le gouvernement.

L'investissement du gouvernement permettra d'accélérer la mise en œuvre, le développement et les effets des programmes afin d'atteindre la viabilité.

À propos de Startup Canada

Startup Canada a pour mission de faire du Canada le meilleur endroit au monde pour démarrer et faire prospérer une entreprise et le phare de l'entrepreneuriat à l'échelle mondiale.

Startup Canada est un organisme communautaire dirigé par des entrepreneurs, qui rassemble la collectivité entrepreneuriale du Canada, lui permet de s'exprimer et souligne son importance. Grâce à des programmes et initiatives de développement économique de collaboration, les programmes de Startup Canada donnent une impulsion à l'esprit d'entreprise et à la création de la richesse et des emplois au Canada, tout en faisant la promotion de la diversité économique de notre pays et de sa qualité de vie de haut niveau.

Fondé en mai 2012, Startup Canada est devenu en peu de temps l'organisation entrepreneuriale la plus reconnue, la plus dynamique et la plus active au Canada. Grâce à des partenariats du secteur privé avec Intuit, la Banque Scotia, Northbridge Insurance et Microsoft, Startup Canada a encadré plus de 20 000 Canadiens et a connu une croissance lui permettant de représenter plus de 80 000 entrepreneurs, 400 partenaires de soutien aux entreprises, 300 bénévoles et 20 communautés de démarrage d'entreprises d'un océan à l'autre.

À l'échelle mondiale, Startup Canada est reconnu en tant que pratique exemplaire quant à l'entrepreneuriat populaire et a formé des dirigeants au Royaume-Uni, en Malaisie, en Corée du Sud, au Pérou et aux États-Unis.